

臺南市 109 學年度健康促進學校前後測成效評價成果報告評選實施計畫

一、依據

- (一) 教育部國民及學前教育署 109 學年度健康促進學校輔導計畫前後測成效評價成果報告暨校園健康主播評選實施辦法。
- (二) 臺南市 109 學年度健康促進學校實施計畫。

二、計畫目的

為鼓勵學校積極推動實踐健康促進學校計畫，辦理前後測成效評價（行動研究），並配合教育部國民及學前教育署評選活動，特辦理本績優評選活動，展現與推廣本市健康促進學校推動成果，以達到典範學習與經驗交流之目的。

三、辦理單位

- (一) 主辦單位：臺南市政府教育局
- (二) 承辦單位：臺南市麻豆區安業國民小學

四、活動辦法

- (一) 活動說明：以 108-109 學年度執行之健康促進學校前後測成效評價，且未報名參加 108 學年度前後測成效評價徵選之學校作品。
- (二) 評選議題：
 1. 包括：「視力保健」、「口腔保健」、「健康體位」、「全民健保/正確用藥」、「菸害/檳榔防制」及「性教育（含愛滋病防治）」等六項健康促進學校推動議題，並可跨議題統整。
 2. 「健康促進跨議題統整」強調以全校取向(whole school approach)健康促進學校推動模式，不僅以單一健康議題為主，而以全面性健康需求評估，擬定目標策略，設計行動方案，實施成效評估，以提升學生各健促議題的健康品質，並能培養健康素養、增進健康幸福感與學習力為主要目的。
- (三) 參加對象：
 1. 本市公私立國中小、高中學校(108 學年度健康促進議題校群產出作品未報名參與當年度評選者務必參加)。
 2. 以學校為單位報名參加，可 1 人或組織團隊(每隊最多 3 人為限)。

(四) 「前後測成效評價成果報告」評分標準如下：

1. 研究源起 (10分)：需求評估/問題診斷/文獻探討。
2. 研究目的 (5分)
3. 研究設計 (10分)：如嚴謹度、邏輯性...。
4. 資料蒐集 (10分)：方法、工具、資料蒐集過程。
5. 研究過程與介入策略 (40分)：
 - **素養導向策略的應用**：設計素養導向的健康主題課程或教學模組，實施跨科、跨領域以及體驗、探究、實作、表現、活用為核心的多元教學活動 (20分)。
 - 在「自發」、「互動」與「共好」為基礎的研究精神下，強化素養導向之學校本位健康促進實務與工作，推動整合性健康促進學校活動，連結生活情境，延伸健康促進學習活動與場域，以達成健康學習遷移與精進 (10分)。
 - 其他健康促進學校推動策略，含學校衛生政策、健康活動、物質環境、社會環境、健康服務等 (10分)。
6. 統計分析 (10分)。
7. 討論、結論、建議 (15分)。
8. **鼓勵加分 (自選，加分 1-10 分)**：包括
 - 校本與素養導向健康促進教育媒材設計：為強化以「自發」、「互動」與「共好」為基礎的推動機制，鼓勵學生發想有關促進健康生活之標語、口號或歌曲創作，並製作成海報或短片，增進健康素養、落實健康行為與實踐健康生活。(※請一併提供實體作品及電子檔。)
 - 「健康促進跨議題統整」推動具體成效。

(五) 繳件資料：

1. 紙本資料
 - (1) 報名表 1 份 (務必確認報名資料之完整性與正確性)。
 - (2) 前後測成效評價成果報告 1 份。
 - (3) 授權書 1 份 (需所有參賽者簽名)。

2. 電子檔資料

- (1) 信件主旨：請註明參賽學校名稱與研究題目名稱（如：北勢國小-多元化口腔衛生教育介入對國小學童口腔衛生）
- (2) 前後測成效評價成果報告作品檔，檔案命名方式請註明參賽學校名稱與研究題目名稱（如：北勢國小-多元化口腔衛生教育介入對國小學童口腔衛生）
- (3) 參賽作品授權書，參賽者簽名後掃描 PDF 檔。
- (4) 參賽報名表 Word 檔。

五、收件時間及收件地址

- (一) 收件時間：請參與評選學校於 110 年 4 月 8 日（星期四）前，將資料以掛號郵寄（以郵戳為憑）至安業國小，並將上述資料以電子檔方式寄至 ayeshps106@gmail.com。
- (二) 收件地址：721 臺南市麻豆區井東里 113 號安業國小教導處陳盈雅組長收。

六、評選方式

- (一) 由承辦單位邀請健康促進議題之專家、學者參與評選作業。
- (二) 得獎公布：110 年 4 月中旬公告於臺南市教育局資訊中心。

七、獎勵方式

- (一) 獲選之作品將公開於臺南市健康促進網站資源分享行動研究專區，並給予獎勵，獎勵如下：
 1. 第 1 名 1 組，頒發禮券 4,000 元。
 2. 第 2 名 2 組，頒發禮券 3,000 元。
 3. 第 3 名 3 組，頒發禮券 2,000 元。
 4. 佳作若干組，頒發禮券 1,000 元。
- (二) 承辦學校之工作人員，於活動結束依「臺南市立高級中等以下學校教職員獎懲案件作業規定」予以敘獎。

八、經費：109 學年度健康促進學校計畫經費項下支應。

九、聯絡方式

- (一) 聯絡人：陳盈雅組長

(二) 電話：(06)572-2261#811

(三) 地址：721 臺南市麻豆區井東里 113 號(安業國小教導處學務組)

(四) 信箱：ayeshps106@gmail.com

十、活動注意事項

(一) 得獎者需配合主辦單位後續作業，務必於110年5月3日（星期一）前報名參加教育部國民及學前教育署「108學年度健康促進學校輔導計畫前後測成效評價成果報告」評選活動，亦歡迎其他學校踴躍參加，全國賽評選辦法請上臺灣健康促進學校網站(網址：

<http://hps.hphe.ntnu.edu.tw/news/all/list>)或參閱110年2月2日南市教安(二)字第1100189045號函。

(二) 主辦單位對於得獎作品之著作權享有無償使用權，得公開播放、公開推廣、重製、編輯和其他合作方式利用本作品內容，以及行使其他法定著作財產權所包括之權利，不另提供稿費並視需要得請參賽者無償配合修改。

(三) 全部參賽作品均不予退件，並同意將作品著作權轉交主辦單位使用於媒宣素材、宣導品、公開展覽或其他用途權利。

(四) 參賽作品請自行留存原稿備用，交付之參賽作品不予退件。評審前若遇不可抗力之任何災變、意外等事故所造成之毀損，由主辦單位另行通知交付備份作品，對毀損之作品恕不負賠償之責。

(五) 參賽之作品須未經公開發表（含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品），違者主辦單位得取消得獎資格，並追回所有獎項。

(六) 參賽作品若有使用他人之圖案、文稿、肖像或音樂，並涉及相關著作財產權時，需自行取得著作財產權授權同意等證明文件。若抵觸任何有關著作權之法令，一切法律責任由參賽者自行承擔，主辦單位概不負責。

(七) 參賽作品及附件資料請以掛號方式郵寄，報名以郵戳日期為憑。郵寄過程、費用及寄件後確認事項由參賽者自行負擔與處理。參賽作品若因郵寄過程遭毀損，參賽者自行負責。

(八) 參賽者應尊重評審委員公平、公正、公開之決定，對評審結果不得有異議。

(九) 得獎獎項主辦單位有權視參加作品表現與評選結果以「從缺」或「增加得

獎名額」辦理，獎品隨實際情況彈性調整，以不超過原預算總額為限。

(十) 凡報名參賽者視為認同本辦法的內容與規定，指導單位與主辦單位保有修改之權利。

(十一) 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂並於活動網站公布之。

109 學年度健康促進學校輔導計畫 「前後測成效評價」成果報告

研究題目：

研究機構：臺南市 OO 國(高中小)

研究人員：OOO 校長、OOO 主任、OOO 老師

指導者：OOO 教授

中華民國 000 年 00 月 00 日

「前後測成效評價」策略與成效摘要表

研究對象	例:五年級 3 個班	人數	例:105 人(男:55 女:50)			
執行策略摘要	例： 1.辦理生活技能融入口腔衛生教學教師研習 2.學生貝氏刷牙教學 3.親子活動：父母孩子一起學刷牙；父母督促孩子睡前刷牙紀錄表 4.健康護照：頒訂學生「健康生活公約」。中午刷牙率最高前三名班級有獎品。 5.美齒寶寶比賽...					
量性分析成效重點摘要 (寫出所測之變項與相關數據，重點為主。若有推論統計，則請寫出推論統計 t 值、卡方值、備註使用之統計方法...等，若無則無須填)						
研究工具: 例:口腔衛生成效評量問卷				前後測時距: 例: 三個月		
變項名稱	前測值 M(SD) 或 N%	後測值 M(SD) 或 N%	t 值 或 X ²	P 值	結果簡述	備註
例:口腔衛生知識					例: 1.後測分數顯著比前測高	例:配對 t 檢定
例:中午刷牙執行率					例: 1.後測中午刷牙率顯著提升	
例:每日平均潔牙次數					例: 1.後測次數顯著比前測次數高	
例:矯治率					例:矯治率顯著提升	
例:父母督促睡前刷牙比率					例: 1.父母督促睡前刷牙比率雖有提升，但不顯著	
質性分析成效摘要 (若無則不需填寫)						
研究工具: 例: 研究日誌、父母訪談、學生學習單						
例如：父母認為學校的親子潔牙活動，可以提醒家長晚上會記得監督孩子刷牙						

題目：0000

摘要

研究背景與研究目的：

研究方法：

研究發現：

關鍵字：(3~5 個)

聯絡人：(包括姓名與聯絡 e-mail、地址)

※請注意：摘要精簡為主，請不要超過一頁

一、前言：

1. 闡述執行此前後測成效評價的動機：
例如：政策或潮流；學校現況；個人的觀察、經驗、想法、價值觀或省思
2. 現況分析/需求評估/問題診斷
 - (1) 學生層級：學生的健康問題（行為）與影響因子或保護因子（知識、態度、危險知覺、自我效能、同儕關係、家長態度...）
 - (2) 學校層級：學校政策面、學校教學面、學校環境面、學校社區關係面...
3. 國內外執行該策略的成效說明與探討（不一定需要，但此部分可增加成效評價深度與豐富度）
4. 研究目的
 - (1) 目的陳述
 - (2) 校本指標或目標
量性：如行為的改變程度、知識的改變程度、態度的改變程度
質性：如學生參與踴躍、家長對活動有正面評價

二、研究方法：

1. 研究對象：交代對象來源、人數等，如有進行抽樣或實驗對照也需一併說明如何抽樣、或是實驗組對照組如何區分，各多少人。
2. 研究工具：（研究有使用到的才需加以描述）
 - (1) 量性問卷：說明來源（自編、摘取、延用）及題目分類（例如：知識、態度、自我效能、行為...等）。
 - (2) 質性工具：（學校除量性問卷以外，可多使用其他質性的成效評量工具如：研究日誌、訪談大綱、學生學習單等，來記錄成效。質性的過程評量或成效評量紀錄，可呈現出學校在執行健康促進學校計劃的過程中的動力過程）。
3. 研究過程或介入方法：可包括三大部份
 - (1) 研究過程：行動或介入是怎麼產生的（例如：配合學校重要特色或活動、教師過去經驗、團隊會議討論...。可附上會議紀錄或討論的過程）、研究團隊包括哪些人（例如：研究者為衛生組長，協同研究者為校護與導師，指導教授為誰，是否有醫療專業人員參與...等）？職責與分工又為何？
※請表列學校健康促進相關推動小組之成員與分工
 - (2) 修正過程：若有修正過程，則說明在執行過程中，因為發現執行介入的問題（如行政困難、硬體問題、反對聲浪、學生反應不佳等），所進行修正或微調。
 - (3) 實際行動或介入方法：詳細說明行動或介入的方法，行動或介入安排（人事時地物）、介入內容、特色等。
※相關教學內涵：（若有相關的教學，請於此部分較為詳盡地敘述其過程、教學主題、教師..等，並可於附件處附上教案或照片等）
※家長活動：（若有相關家長活動，亦請於此部分較為詳盡地敘述）

三、 研究結果：(擇一即可，同時有質性與量性結果更佳)

1. 量性結果：統計分析 (以次數分布、百分比及 t-test 為主)，可委託統計人員處理。
2. 質性結果：個人省思、學生作品或心得、家長回饋、相關人員看法、與說明結果有關者之照片、影片。

四、 討論與建議：

1. 簡述研究發現，並討論此發現對學校推動該健康議題有什麼幫助，並建議學校可以如何推動。並可以建議其它學校怎麼參考推動。
2. 未來可以再做怎樣的修正，繼續進行研究。
3. 研究對學校的意義
4. 研究對本人的意義 (包括心情故事)

參考資料：

附件：

例如：問卷、學習單、教案、照片。

請注意：內文不包括參考文獻與附件，大約 3000 字即可，超過 3000 字亦佳。

臺南市政府教育局

109 學年度健康促進學校前後測成效評價成果報告評選

參賽作品授權書

填表日期： 年 月 日

研究題目	
著作權人	
授 權 人	
被授權人	臺南市政府教育局
授權期限	自 110 年 1 月 1 日起
備 註	1.請將表格空白處以正楷文字詳細填寫。 2.授權人欄與著作權人欄相同者，敬請註明“同上”即可。
授權人_____僅授權臺南市政府教育局為上述作品擁有公開展示之權力。	
此致	
臺南市政府教育局	
參賽人員簽章：	

臺南市政府教育局 109 學年度健康促進學校前後測成效評價 成果報告評選報名表

收件編號 (主辦單位填寫)				
評選組別	<input type="checkbox"/> 視力保健 <input type="checkbox"/> 口腔保健 <input type="checkbox"/> 健康體位 <input type="checkbox"/> 全民健保/正確用藥 <input type="checkbox"/> 菸害/檳榔防制 <input type="checkbox"/> 性教育 (含愛滋病防治)			
學校名稱				
研究名稱				
團隊成員姓名(成員)(以 3 人為限)	1.(主要聯絡人)	2.	3.	
服務單位 (例：學校)				
職稱 (例：教師、主任)				
E-mail				
聯絡	O			
電話	手機			
郵遞區號				
通訊地址				
備註	<p>※請參賽者自行保留成果報告底稿。</p> <p>※若投稿 2 件以上作品，必須分開準備上述各項資料。</p> <p>※請將成果報告資料轉成 PDF 檔【學校與研究名稱】。</p> <p>※繳交內容：</p> <p style="padding-left: 20px;">紙本資料 (1) 報名表紙本 1 份、(2) 前後測成效評價成果報告紙本 1 份 (3) 授權書紙本 1 份 (需所有參賽者簽名)</p> <p style="padding-left: 20px;">以上資料電子檔請寄至 ayeshps106@gmail.com</p>			